

Załącznik II – Dostosowywanie Ankiety Dotyczącej Monitoringu CivicGreen

Możesz łatwo dostosować kwestionariusz ankiety monitoringu CivicGreen, aby dostosować go do konkretnych potrzeb Twojej grupy zaangażowanych obywateli w odniesieniu do dowolnej infrastruktury lub projektu świadczenia usług publicznych.

ASPEKTY DO ROZWAŻENIA

Określ cele: Przed dostosowaniem kwestionariusza należy jasno zdefiniować cele monitoringu obywatelskiego. Określ, jakie konkretne polityki, projekty lub kwestie zamierzasz monitorować. Pomoże to dostosować pytania do konkretnych potrzeb.

Zrozum swoją społeczność: Zidentyfikuj cechy demograficzne i kulturowe swojej społeczności. Upewnij się, że język, terminologia i format kwestionariusza są znane i dostępne dla wszystkich członków społeczności.

Skonsultuj się z interesariuszami: Współpracuj z kluczowymi interesariuszami, takimi jak liderzy społeczności, eksperci i osoby zainteresowane, aby zebrać opinie na temat kwestionariusza. Ich spostrzeżenia mogą pomóc w dopracowaniu pytań i upewnieniu się, że odnoszą się one do istotnych kwestii.

Ustal priorytetowe pytania: W oparciu o cele i informacje zwrotne od interesariuszy, ustal priorytetowe pytania, które są najbardziej istotne dla inicjatywy monitoringu obywatelskiego. Weź pod uwagę kluczowe aspekty projektu, takie jak jawność, odpowiedzialność i zaangażowanie społeczności.

Upraszczaj i wyjaśniaj: Pytania powinny być jasne, zwięzłe i łatwe do zrozumienia. Unikaj żargonu lub skomplikowanego języka. Celem jest uczynienie go dostępnym dla wszystkich członków społeczności.

Testy pilotażowe: Przed sfinalizowaniem kwestionariusza przeprowadź testy pilotażowe z niewielką grupą członków społeczności. Zbierz ich opinie i wprowadź niezbędne poprawki do pytań.

Metody gromadzenia danych: Wybierz metody gromadzenia danych, które najlepiej pasują do Twojej społeczności. Mogą to być ankiety online, wywiady bezpośrednie lub kombinacja metod, w zależności od dostępności i technologii.



Co-funded by
the European Union



OPRACOWANIE RAPORTU

Uporządkuj dane: Po zebraniu danych uporządkuj informacje. Skategoryzuj odpowiedzi, posortuj dane i upewnij się, że są one łatwe w odnalezieniu podczas formułowania raportu.

Podkreśl kluczowe wnioski: Zidentyfikuj najważniejsze wnioski płynące z kwestionariusza. Powinny one być zgodne z celami monitoringu obywatelskiego.

Zapewnij kontekst: Umieść wyniki odnosząc się do kontekstu. Wyjaśnij, w jaki sposób odnoszą się one do badanego projektu lub polityki i jakie mogą mieć konsekwencje.

Zalecenia: Zaproponuj konstruktywne zalecenia dotyczące ulepszenia projektu lub polityki w oparciu o swoje ustalenia. Bądź konkretny, zorientowany na rozwiązanie i daj podstawy do działania.

Używaj form wizualnych: Załącz wykresy, grafy i wizualizacje, aby dane były bardziej zrozumiałe i przykuwające uwagę społeczności. Formy wizualne często mogą skuteczniej przekazywać złożone informacje.

EFEKTYWNA KOMUNIKACJA I WNIOSKI

Zaangażuj społeczność: Podziel się wynikami ze społecznością w przejrzysty i przystępny sposób. Organizuj spotkania społeczności lub seminaria internetowe, aby zaprezentować wyniki i zaangażować się w dyskusję.

Storytelling: Wykorzystaj prawdziwe historie lub studium przypadku, aby zilustrować wpływ wyników na członków społeczności. Historie mogą być bardzo pomocne w przedstawianiu danych.

Działaj na rzecz wsparcia: Współpracuj z organizacjami lub aktywistami o podobnych poglądach, aby wzmocnić wpływ swoich ustaleń. Popieraj niezbędne zmiany w polityce lub projektach w oparciu o swoje zalecenia.

Wykorzystuj media: Podziel się swoimi wynikami za pośrednictwem lokalnych gazet, radia lub platform mediów społecznościowych, aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Dobrze sformułowany komunikat prasowy może pomóc w rozpowszechnianiu informacji.

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Co-funded by
the European Union



WSPIERANIE ZMIAN

Współpracuj z decydentami: Organizuj spotkania z lokalnymi decydentami i przedstawiaj im swoje wnioski. Popieraj zmiany i ulepszenia, których pragnie twoja społeczność. Pokaż im, że monitorowanie jest cennym źródłem informacji przy podejmowaniu decyzji.

Śledź postępy: Kontynuuj współpracę ze społecznością i decydentami w celu monitorowania postępów zmian opartych na twoich ustaleniach. Regularnie informuj społeczność o postępach i upewnij się, że ich wpływ jest pozytywny.

Świętuj sukcesy: Doceniaj i świętuj sukcesy oraz pozytywne zmiany wynikające z monitoringu obywatelskiego. Może to zmotywować zarówno członków społeczności, jak i decydentów do kontynuowania współpracy na rzecz poprawy.

Dostosowanie kwestionariusza monitoringu obywatelskiego do konkretnych potrzeb, stworzenie raportu i skuteczne przekazanie wyników są integralną częścią sukcesu inicjatywy jaką jest monitoring. Postępując zgodnie z tymi wytycznymi i wskazówkami, możesz zapewnić, że Twoja społeczność pozostanie dobrze poinformowana i zaangażowana, jednocześnie wpływając na znaczące zmiany w decyzjach politycznych.